

IT・デジタル化で販路開拓 動画マーケティングセミナー & 個別相談会

～IT 初心者でもスマホがあればコストゼロでできる！
YouTube 動画で売上アップ～

現在、インターネットで最も訴求力が高いツールが「YouTube 動画」です。今回はビジネス YouTube 戦略第一人者の菅谷信一先生の弟子でもあるビジネス YouTube 戦略コンサルタントの井上由香氏が玉野市初のセミナーを開催。自身のクライアントに 2400 万円の宣伝広告費を 0 円・成約率 100%・見積金額が他社より高くても成約に導いた実績を持ち、価格勝負ではなく「価値」でお客様から選ばれる YouTube 動画の活用法を学ぶことができます。



＜講師＞
youssie bambina
代表 井上 由香氏

日程 **10月20日(金)**
14時～16時

場所 **産業振興ビル3F会議室**
(玉野市築港 1-1-3)

参加費 **無料** 定員 **15名**

個別相談会 **先着2社まで**

持ち物 **筆記用具、スマートフォン**

＜講師プロフィール＞

YouTube で 100 個の Google 検索 1 位を 2 日で生み出す。

机上の空論ではなく現場主義にこだわり、価格ではなく価値で選ばれる会社へ導く YouTube 戦略コンサルタント。

超アナログ世代経営者でも簡単に実践できる独自のメソッド『菅谷式 YouTube 戦略』で 120 億円をクライアントに提供した、一般社団法人日本動画マーケティング協会代表理事 菅谷信一氏の西日本エリア専属助手としても活動中。

＜セミナー概要＞

- ・IT 初心者でもネットから注文が取れる真相とは
- ・YouTuber よりハードルが低いビジネス YouTube
- ・重要な営業活動で使える菅谷式 YouTube 戦略 3 つの場面
- ・YouTube 動画で業界の常識を破った成功事例に学ぶ

＜こんな方におすすめです＞

- ・地方はもちろん全国展開で商品・サービスを売り込んでいきたい方
- ・見積りを出してもなかなか成約が取れない方
- ・既に YouTube 動画を活用しているが成果が出ない方

(1) 事業内容

最近の「YouTube の利用実態に関する調査」では、10代～20代の男女ともにテレビよりも YouTube を視聴する時間が長いという結果となった。また、株式会社ベネッセコーポレーションが発表した「小学生の意識調査」では、男女ともになりたい職業ランキング TOP5 以内にユーチューバーが選ばれている。子どもと一緒に動画を視聴する親世代も増えており、動画に馴染みがなかった世代も徐々に動画を見るようになってきている。動画マーケティングはそんな影響力があり、テレビの代替として頭角を表している媒体を使用して、幅広い層にアプローチできるマーケティング手法となっている。動画マーケティングが注目され始めた背景には、通信環境が整備され、スマートフォンを使って SNS がいつでも見られるようになったこと、個人で簡単に動画が発信できるようになったこと、TikTok や YouTube など動画コンテンツのファンが増え、動画が身近になったことが挙げられる。大手通信キャリアのモバイル通信料の引き下げや 5G の普及が進めば、更なる動画の普及率はテレビを上回ると予想される。商品を CM するにも自社で動画を作成し各 SNS で配信する手法が増えており、動画はテキストでは伝えにくい雰囲気や、顧客自身が商品を利用するイメージを伝えられるため、購買意欲をかきたてやすいことも特徴である。効果的に手法やノウハウを学びながら初心者でもスマホ 1 台で営業における重要な「集客」「クロージング」「顧客フォロー」の 3 つの場面で活用できる動画マーケティングセミナーを開催する。



YouTube チャンネルの QR

(2) 開催内容

1. ネット動画を取り巻く環境の変化
2. 「動画マーケティング」の媒体別活用方法、活用企業の成功事例
3. 「動画マーケティング」のメリット・効果・手法
4. スマホで誰でもできる動画実演、ワンランクアップの撮影方法
5. 売上に繋げる導線づくり

お問合せ先 玉野商工会議所 金融課 (担当: 近藤、金澤)
TEL.0863-33-5010
E-mail:kondou@tamanocci.jp

お申し込み方法 下記申込書に必要事項をご記入いただき **FAX** いただくか、
上記問合わせのメールにてお申し込みください。

玉野商工会議所 行 FAX. 0863-31-5558 (申込日: 年 月 日)

「動画マーケティングセミナー & 個別相談会」受講申込書

| | | | |
|-------|---|---|----|
| 事業所名 | | TEL | |
| 所在地 | | FAX | |
| 従業員数 | 人 | 商工会議所の会員の有無 <input type="checkbox"/> 会員・ <input type="checkbox"/> 非会員 | 業種 |
| 参加者氏名 | | 参加者氏名 | |

個別相談会の申込 希望する ・ 希望しない (1 事業者 15 分以内、2 社まで先着順)

※申込書にていただいた情報は、玉野商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用する他、研修会参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。